

Checklist Neuromarketing

■	Acción	Hecho
■	Definir objetivo y KPI primario	
■	Seleccionar técnica biométrica adecuada	
■	Reclutar muestra representativa	
■	Obtener consentimiento informado	
■	Ejecutar test en entorno controlado	
■	Limpiar y procesar datos	
■	Calcular métricas de emoción y atención	
■	Aplicar fórmula ROI	
■	Iterar creatividad según insights	
■	Documentar resultados y aprendizajes	