

CHECKLIST DE DISEÑO WEB PROFESIONAL 2026

CÓMO USAR ESTE CHECKLIST

Este checklist cubre los 50 puntos críticos que separan una web profesional de una amateur.

Modo de uso:

- Marca cada punto completado
- Marca con círculo los puntos en progreso
- Marca con X los puntos que fallan

Objetivo: Tener el 100% de checks verdes antes de lanzar tu web.

FASE 1: IDENTIDAD VISUAL (7 puntos)

Paleta de Colores

- ☐ 1.1 Paleta definida con 3-4 colores máximo (primario, secundario, acento, neutro)
- ☐ 1.2 Colores tienen suficiente contraste (ratio 4.5:1 mínimo para texto)
- ☐ 1.3 Colores aplicados consistentemente en toda la web

Tipografía

- ☐ 1.4 Máximo 2 familias tipográficas (una para títulos, otra para cuerpo)
- ☐ 1.5 Tamaños definidos y jerárquicos (H1 > H2 > H3 > párrafo)
- ☐ 1.6 Line-height adecuado (1.5-1.8 para lectura cómoda)

Logo y Marca

- ☐ 1.7 Logo visible en header, bien dimensionado y clicable (vuelve a home)

FASE 2: NAVEGACIÓN (8 puntos)

Menú Principal

- ☐ 2.1 Menú visible sin necesidad de buscar (no hamburguesas ocultas en desktop)
- ☐ 2.2 Máximo 7 ítems en menú principal
- ☐ 2.3 Nombres de menú claros y descriptivos (no creativos confusos)
- ☐ 2.4 Hover states visibles (usuario sabe dónde está el cursor)

Estructura

- ☐ 2.5 Logo clicable que vuelve a Home
- ☐ 2.6 Breadcrumbs en páginas internas (si web >10 páginas)
- ☐ 2.7 Footer con mapa de sitio (enlaces a secciones principales)
- ☐ 2.8 Búsqueda interna (si web >20 páginas)

FASE 3: CONTENIDO (9 puntos)

Estructura de Texto

- ☐ 3.1 Párrafos cortos (2-4 líneas máximo)
- ☐ 3.2 Subtítulos cada 200-300 palabras
- ☐ 3.3 Listas con viñetas cuando hay enumeraciones
- ☐ 3.4 Negrita SOLO en conceptos clave (no todo en negrita)

Legibilidad

- ☐ 3.5 Espacios en blanco generosos (contenido respira)
- ☐ 3.6 Tamaño de fuente legible (mínimo 16px en móvil)
- ☐ 3.7 Contraste texto-fondo suficiente (no gris claro sobre blanco)

Calidad

- ☐ 3.8 Contenido sin faltas ortográficas
- ☐ 3.9 Textos en tono coherente (formal/informal consistente)

FASE 4: CTAs Y CONVERSIÓN (8 puntos)

Llamadas a la Acción

- ☐ 4.1 CTA principal visible "above the fold" (sin scroll)
- ☐ 4.2 CTAs usan verbos de acción ("Solicita", "Descarga", "Empieza")
- ☐ 4.3 Botones destacados con color que contrasta
- ☐ 4.4 CTAs repetidos estratégicamente (cada 2-3 scrolls de pantalla)

Formularios

- ☐ 4.5 Formularios con campos mínimos necesarios (máx 5 campos)
- ☐ 4.6 Validación en tiempo real (errores se muestran al escribir)
- ☐ 4.7 Botón de envío claro y visible

Prueba Social

- ☐ 4.8 Testimonios, reviews, logos de clientes o números (al menos uno visible)

FASE 5: RESPONSIVE DESIGN (7 puntos)

Adaptación Móvil

- ☐ 5.1 Web testeada en móvil real (no solo preview navegador)
- ☐ 5.2 Texto legible en móvil (mínimo 16px)
- ☐ 5.3 Botones tocables fácilmente (mínimo 48x48 píxeles)
- ☐ 5.4 Menú móvil funcional (hamburguesa que abre y cierra correctamente)

Imágenes

- ☐ 5.5 Imágenes se adaptan al tamaño de pantalla
- ☐ 5.6 No hay scroll horizontal en móvil
- ☐ 5.7 Formularios usables en móvil (campos grandes, teclado correcto)

FASE 6: VELOCIDAD WPO (6 puntos)

Optimización

- ☐ 6.1 Web carga completa en menos de 3 segundos
- ☐ 6.2 PageSpeed Insights puntuación 85+ (móvil y desktop)
- ☐ 6.3 Imágenes optimizadas (formato WebP, comprimidas)

- ☐ 6.4 Lazy loading activado (imágenes cargan al hacer scroll)

Configuración

- ☐ 6.5 Sistema de caché configurado (WP Rocket, W3 Total Cache, LiteSpeed)
- ☐ 6.6 Hosting decente (no compartido barato si esperas tráfico)

FASE 7: SEO BÁSICO (5 puntos)

On-Page

- ☐ 7.1 Títulos únicos con keyword principal (cada página diferente)
- ☐ 7.2 Meta descripciones únicas y atractivas (145-155 caracteres)
- ☐ 7.3 URLs amigables (palabras separadas por guiones, sin números raros)
- ☐ 7.4 Alt text en TODAS las imágenes (descriptivo y con keywords naturales)
- ☐ 7.5 Sitemap XML generado y enviado a Google Search Console

PUNTUACIÓN FINAL

Cuenta tus checks:

- 45-50 puntos (90-100%): Web profesional lista para lanzar
- 40-44 puntos (80-89%): Casi lista, revisar puntos faltantes
- 35-39 puntos (70-79%): Necesita mejoras importantes antes de lanzar
- Menos de 35 (<70%): NO LANZAR - Revisar a fondo

PRIORIDADES SI NO LLEGAS AL 100%

Si no tienes todos los checks, prioriza en este orden:

CRÍTICO (No lanzar sin esto):

- Responsive funcional en móvil
- Velocidad <3 segundos
- CTAs visibles
- Navegación clara
- Contenido sin errores

MUY IMPORTANTE (Completar en semana 1):

- SEO básico configurado
- Imágenes optimizadas
- Formularios funcionando
- Prueba social visible

IMPORTANTE (Completar en mes 1):

- Perfeccionar tipografía
- Afinar colores
- Optimizar espaciados
- Testing exhaustivo

¿NECESITAS AYUDA?

Si tu web no pasa el checklist o necesitas que alguien lo revise por ti:

Somos Tu Marketing

Email: info@somostumarketing.com

Web: somostumarketing.com

Tel: 640334246

Ofrezco:

- **Diseño web Corporativo y Ecommerce**
- **Auditorías web gratuitas**
- **Rediseño profesional**
- **Optimización de conversión**
- **Posicionamiento SEO/GEO + Mantenimiento y soporte**

DESCARGA Y COMPARTE

Este checklist es gratuito y compartible.

Puedes:

- Imprimirlo y usarlo en tu proyecto
- Compartirlo con tu equipo
- Enviarlo a tu diseñador/desarrollador

NO puedes:

- Revenderlo
- Modificar el contenido y redistribuirlo como propio

Guía completa en: somostumarketing.com/disenio-web-profesional-guia-completa/

NOTAS PERSONALES