

Checklist de Lanzamiento WooCommerce 2026

Verifica cada punto antes de publicar tu tienda · somostumarketing.com

1. Infraestructura técnica

- ☐ Hosting contratado con soporte PHP 8.2+ y SSL incluido
- ☐ Certificado SSL activo (https:// visible en la barra del navegador)
- ☐ WordPress instalado en la versión más reciente
- ☐ Plugin WooCommerce instalado y activado
- ☐ Tema compatible con WooCommerce instalado y configurado
- ☐ Zona horaria configurada: Europa/Madrid
- ☐ Moneda configurada: Euro (€)
- ☐ País de venta configurado: España
- ☐ Copias de seguridad automáticas activadas
- ☐ Plugin de seguridad instalado (Wordfence o similar)
- ☐ Plugin de caché instalado y configurado
- ☐ Plugin de SEO instalado (RankMath o AIOSEO)

2. Legal y RGPD (obligatorio en España)

- ☐ Aviso Legal publicado y accesible desde el pie de página
- ☐ Política de Privacidad publicada y accesible
- ☐ Política de Cookies publicada y accesible
- ☐ Condiciones Generales de Venta publicadas
- ☐ Política de Devoluciones visible en la tienda
- ☐ Banner de cookies con consentimiento real (CookieYes o similar)
- ☐ Formularios con casilla de aceptación de privacidad
- ☐ Email de contacto visible y operativo
- ☐ Datos del titular en el Aviso Legal (NIF y dirección fiscal)

3. Catálogo y productos

- ☐ Estructura de categorías definida (máximo 2 niveles)
- ☐ Al menos un producto publicado y visible en la tienda

- ☐ Imágenes de producto comprimidas (menos de 200 KB cada una)
- ☐ Alt text descriptivo en todas las imágenes de producto
- ☐ Descripción corta y descripción larga completas en cada producto
- ☐ Precio y disponibilidad correctamente configurados
- ☐ IVA asignado correctamente a cada producto (21%, 10% o 4%)
- ☐ SKU (referencia interna) asignado a cada producto
- ☐ Gestión de stock activada si procede
- ☐ Variantes de producto (talla, color...) configuradas si aplica

4. Pasarelas de pago

- ☐ Al menos una pasarela de pago configurada y probada
- ☐ Stripe o Redsys configurado con credenciales reales (no sandbox)
- ☐ PayPal configurado si se ofrece como opción de pago
- ☐ Email de confirmación de pedido personalizado y operativo
- ☐ Compra de prueba real realizada de principio a fin
- ☐ Página de "Gracias por tu pedido" correctamente configurada

5. Envíos y logística

- ☐ Zonas de envío configuradas (Península, Baleares, Canarias...)
- ☐ Métodos de envío con tarifas correctas por cada zona
- ☐ Envío gratuito a partir de importe mínimo (si aplica)
- ☐ Plazos de entrega visibles en la ficha de producto y el carrito
- ☐ Email de confirmación de envío con número de seguimiento (si aplica)

6. SEO y visibilidad

- ☐ Title SEO y meta descripción configurados en la página de inicio
- ☐ Title SEO y meta descripción en las categorías principales
- ☐ Sitemap XML generado y enviado a Google Search Console
- ☐ Google Search Console verificado
- ☐ Google Analytics o equivalente instalado y verificado

- ☐ Schema de producto (Product) activo en las fichas de producto
- ☐ Nombres de archivo de imagen descriptivos (no "IMG_001.jpg")
- ☐ Velocidad de carga comprobada con Google PageSpeed Insights
- ☐ Versión móvil revisada en varios dispositivos
- ☐ URLs amigables activadas (Ajustes → Enlaces permanentes)

7. Checklist de lanzamiento final

- ☐ Modo "Próximamente" o mantenimiento desactivado
- ☐ WordPress NO marcado como "Desalentar a los motores de búsqueda"
- ☐ Todos los enlaces del menú de navegación funcionan correctamente
- ☐ Proceso de compra completo probado de principio a fin
- ☐ Correos transaccionales (pedido, envío, registro) revisados
- ☐ Formulario de contacto probado y recibiendo emails
- ☐ Redes sociales vinculadas o botones de compartir activos
- ☐ Página 404 personalizada y funcional
- ☐ ¡Anuncia el lanzamiento en redes sociales y por email!