

CHECKLIST RÁPIDO: ¿TU WEB TIENE ESTOS ERRORES?

INSTRUCCIONES

Este checklist te ayuda a detectar los 10 errores más comunes que están matando tu conversión.

Cómo usarlo:

- Abre tu web
- Marca SI tienes el error o NO lo tienes
- Cuenta cuántos errores marcaste
- Ve al final para ver tu puntuación

Tiempo estimado: 5 minutos

LOS 10 ERRORES MORTALES

- ☐ **Error #1: Carrusel de imágenes en el hero**
¿Tu página de inicio tiene un carrusel/slider que rota automáticamente?
 - **Por qué es malo:** El 89% solo ve la primera diapositiva.
 - **Solución rápida:** Una imagen fija + mensaje claro.
- ☐ **Error #2: Pop-ups inmediatos**
¿Aparece un pop-up nada más entrar a tu web?
 - **Por qué es malo:** Irrita antes de conocerte.
 - **Solución rápida:** Retrasar 30 segundos o usar exit-intent.
- ☐ **Error #3: Formularios kilométricos**
¿Tu formulario de contacto tiene más de 5 campos?
 - **Por qué es malo:** Cada campo extra reduce conversión 5-10%.
 - **Solución rápida:** Solo Nombre + Email + Mensaje.



Error #4: Textos genéricos

¿Tu web dice "Somos líderes en..." o "Ofrecemos soluciones innovadoras..."?

- **Por qué es malo: Como todos. No diferencia.**
- **Solución rápida: Di QUÉ haces, PARA QUIÉN, POR QUÉ.**



Error #5: Sin prueba social

¿No tienes testimonios, reviews, casos o números visibles?

- **Por qué es malo: Nadie compra sin prueba.**
- **Solución rápida: Widget de Google Reviews + 2 testimonios.**



Error #6: CTAs invisibles

¿Tu botón principal se confunde con el fondo o está muy abajo?

- **Por qué es malo: Si no se ve, no funciona.**
- **Solución rápida: Botón con contraste alto, visible sin scroll.**



Error #7: Carga lenta

¿Tu web tarda más de 3 segundos en cargar?

- **Por qué es malo: 53% abandona si tarda +3 segundos.**
- **Solución rápida: Optimizar imágenes + caché.**

☐**Error #8: Responsive roto**

¿Abres tu web en móvil y algo no funciona bien?

- **Por qué es malo: 60% del tráfico es móvil.**
- **Solución rápida: Testear en móvil real + arreglar.**

☐**Error #9: Sin jerarquía visual**

¿Todo en negrita? ¿Todo en mayúsculas? ¿Todo el mismo tamaño?

- **Por qué es malo: Nada destaca = cerebro se cansa.**
- **Solución rápida: Un elemento principal por sección.**

☐**Error #10: Poco contraste**

¿Usas texto gris claro (#ccc) sobre fondo blanco?

- **Por qué es malo: No se lee bien = abandono.**
- **Solución rápida: Texto oscuro (#333) sobre blanco.**

TU PUNTUACIÓN

Cuenta cuántos errores marcaste:

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐**RESULTADO:**

• 0-2 errores: Enhorabuena, tu web está bien optimizada. Acción: Monitoriza métricas.

• 3-5 errores

PRIORIDADES

Si tienes varios errores, arregla en este orden:

1. CRÍTICO (arreglar YA):

- a. Error #7: Velocidad
- b. Error #8: Responsive
- c. Error #6: CTAs invisibles

2. MUY IMPORTANTE (esta semana):

- a. Error #3: Formularios largos
- b. Error #5: Sin prueba social
- c. Error #1: Carrusel

3. IMPORTANTE (este mes):

- a. Error #4: Textos genéricos
- b. Error #2: Pop-ups
- c. Error #9: Jerarquía
- d. Error #10: Contraste

SIGUIENTE PASO

¿Necesitas ayuda para arreglar estos errores? Contacta con nosotros para una auditoría gratuita.

Somos Tu Marketing

Email: info@somostumarketing.com | Web: somostumarketing.com

Tel: +34 640 334 246

NOTAS PERSONALES

Errores que tengo:

Prioridad de arreglo:

1. _____
2. _____
3. _____

Fecha objetivo: ____ / ____ / ____