

PLANTILLA DE BRIEFING DE DISEÑO WEB

INSTRUCCIONES DE USO

Esta plantilla te ayudará a organizar toda la información necesaria antes de empezar el diseño de tu web.

Cómo usarla:

1. Responde TODAS las preguntas con la mayor claridad posible
2. Si no sabes una respuesta, escribe "Por investigar"
3. Sé específico (evita respuestas genéricas)
4. Adjunta ejemplos visuales cuando sea posible

Tiempo estimado: 1-2 horas para completar bien

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN BÁSICA

1.1 Datos del Negocio

Nombre del negocio:

Sector/Industria:

Tamaño de la empresa:

- ☐ Autónomo/Freelance
- ☐ Microempresa (1-10 empleados)
- ☐ Pequeña empresa (11-50 empleados)
- ☐ Mediana empresa (51-250 empleados)
- ☐ Grande (250+ empleados)

Ubicación física (si aplica):

Web actual (si existe):

1.2 Contacto del Proyecto

Persona responsable del proyecto:

Email de contacto:

Teléfono:

Personas involucradas en decisiones:

SECCIÓN 2: OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

2.1 Objetivo Principal de la Web

¿Cuál es el objetivo principal de esta web? (Marca UNA opción)

- ☐ Generar leads (formularios de contacto)
- ☐ Vender productos online (e-commerce)
- ☐ Informar sobre servicios (web corporativa)
- ☐ Captar suscriptores (newsletter, membresía)
- ☐ Mostrar portfolio/casos de éxito
- ☐ Generar tráfico a blog/contenido

Otro:

2.2 Objetivos Secundarios

- ☐ Mejorar imagen de marca
- ☐ Posicionarse en Google (SEO)
- ☐ Reducir llamadas telefónicas (automatizar FAQs)
- ☐ Competir con competidores específicos
- ☐ Diferenciarse visualmente

Otro:

2.3 Métricas de Éxito

¿Cómo medirás si la web funciona? (Ej: 50 leads/mes, 20% conversión)

SECCIÓN 3: PÚBLICO OBJETIVO

3.1 Cliente Ideal (Buyer Persona)

Demografía:

Edad:

Género:

Ubicación geográfica:

Nivel educativo:

Rango de ingresos:

Psicografía:

Ocupación/Profesión:

Intereses principales:

Problemas que tiene:

Miedos/Objeciones:

Valores importantes:

Comportamiento Online:

¿Dónde busca soluciones? (Google, redes, etc.):

¿Qué dispositivo usa más? (móvil, desktop):

¿Cuánto investiga antes de comprar?:

¿Es impulsivo o analítico?:

3.2 Cliente Actual vs Cliente Deseado

- ☐ Sí, quiero seguir atrayendo al mismo perfil
- ☐ No, quiero cambiar de target

Especifica diferencias:

SECCIÓN 4: COMPETENCIA Y DIFERENCIACIÓN

4.1 Análisis de Competencia

Competidor 1:

Nombre y Web:

¿Qué hace bien?:

¿Qué hace mal?:

Competidor 2:

Nombre y Web:

¿Qué hace bien?:

¿Qué hace mal?:

4.2 Diferenciación

¿Qué te hace diferente de tu competencia?:

¿Por qué deberían elegirte a ti?:

SECCIÓN 5: ESTILO Y REFERENCIAS

5.1 Personalidad de Marca

- ☐ Profesional y seria
- ☐ Moderna y tecnológica
- ☐ Cercana y amigable
- ☐ Elegante y premium
- ☐ Divertida y creativa
- ☐ Minimalista y limpia
- ☐ Audaz y disruptiva
- ☐ Tradicional y confiable

5.2 Referencias Visuales

Webs que te GUSTAN:

1. URL y qué te gusta:

2. URL y qué te gusta:

Webs que NO te gustan:

1. URL y qué no te gusta:

5.3 Colores y Logo

- ☐ Sí, tengo manual de marca (Especifica HEX):

Colores:

- ☐ No, necesito ayuda con los colores
- ☐ Sí, tengo logo (Adjuntar archivo)
- ☐ No, necesito diseño de logo

SECCIÓN 6: CONTENIDO Y ESTRUCTURA

6.1 Páginas Necesarias

- ☐ Home (inicio)
- ☐ Sobre nosotros
- ☐ Servicios
- ☐ Productos
- ☐ Portfolio / Casos de éxito
- ☐ Blog
- ☐ Contacto
- ☐ FAQs

Otras:

6.2 Contenido Disponible

- ☐ Textos preparados
- ☐ Fotos profesionales
- ☐ Vídeos
- ☐ Testimonios
- ☐ Nada, necesito que lo creen

6.3 Elementos Especiales

- ☐ Tienda online
- ☐ Sistema de reservas
- ☐ Área privada
- ☐ Pasarela de pago
- ☐ Chat en vivo
- ☐ Multidioma

Otras:

SECCIÓN 7: ASPECTOS TÉCNICOS

- ☐ Tengo dominio
- ☐ Tengo hosting
- ☐ Necesito integración con CRM/Email Marketing
- ☐ Necesito posicionamiento post-lanzamiento

SECCIÓN 8: PRESUPUESTO Y TIMING

Presupuesto aproximado:

Fecha límite de lanzamiento:

Prioridad (Precio/Calidad/Rapidez):

SECCIÓN 9: INFO ADICIONAL

Comentarios adicionales:

Materiales a adjuntar:

- ☐ Manual de identidad
- ☐ Logo
- ☐ Imágenes
- ☐ Textos

SIGUIENTE PASO

1. Revísalo para asegurar que no falta nada
2. Envíalo a info@somostumarketing.com
3. Espera propuesta (normalmente 3-7 días laborables)

Somos Tu Marketing

Email: info@somostumarketing.com

Web: somostumarketing.com

Tel: +34 640 334 246

CHECKLIST DE COMPLETADO

- ☐ Sección 1 a 9 completadas
- ☐ Materiales adjuntos listos

¡Listo para enviar!